

# Begehrter Marketingpreis ging zum zweiten Mal an REWE Messerschmidt

## 2.500 Euro Siegpriämie werden wieder an bedürftige Kinder in der Region gespendet

Bereits zum zweiten Mal wurde der REWE Messerschmidt oHG die „Goldene Sahnehaube“ verliehen. Um diese Auszeichnung können sich REWE Supermärkte bewerben, die sich durch besonders erfolgreiche und nachhaltige Aktionen oder Kundenbindungsmaßnahmen hervorragen haben. Dieses Jahr erhielt Bernd Messerschmidt den Preis für die Leistungen in seinem Grünberger REWE Markt, im vergangenen Jahr bekam er ihn für seinen Markt in Kirchheim. Die Preisverleihung fand kürzlich im Rahmen der Jahrestagung der REWE Region Mitte vor mehr als 1200 Gästen im Wiesbadener Kurhaus statt. Wie bereits im letzten Jahr spendet die REWE Messerschmidt oHG die Siegpriämie in Höhe von 2.500 Euro wieder zu gleichen Teilen an bedürftige Kinder aus Grünberg und Kirchheim.

„Die Auszeichnung ist für uns die Bestätigung unserer vergangenen Arbeit und zugleich auch Anreiz, es in diesem Jahr wieder so gut zu machen“, so Kaufmann Bernd Messerschmidt. „Wir haben auch für 2012 wieder viele Ideen und werden die Kunden mit tollen Aktionen überraschen.“ Seit der Eröffnung Ende 2010 wurden im Grünberger Markt über 75 große und kleine Aktivitäten durchgeführt. Viel Herzblut steckte Bernd Messerschmidt in seine Aktionen zugunsten bedürftiger Kinder, aber genauso unterstützte er z. B. die Anschaffung des Kirchenbusses oder die Aktion „Sauberhaftes Hessen“.

„Die Kinder und Jugendlichen sind unsere Zukunft und sollten, wo immer möglich, unsere Unterstützung erfahren“, findet der REWE-Kaufmann und begann im Dezember 2010 einen „Spendenmarathon“.

Zur Eröffnung versprach Messerschmidt für jede verkaufte 0,75 Liter Flasche Grünberger Sekt 50 Cent an die Grünberger Kindergärten zu spenden. Zusammen kamen so bei 684 verkauften Flaschen 342 Euro. Die REWE Messerschmidt oHG stockte diesen Betrag auf 500 Euro auf. Kurz nach der Neueröffnung des Marktes kassierte Bürgermeister Frank Ide eine Stunde lang für bedürftige Kinder in der Region und nahm anschließend 1518 Euro Spende von Bernd Messerschmidt entgegen. In der Grünberger Gallusschule werden Kinder im Rahmen von Kochkursen an eine gesunde Ernährung herangeführt. Für dieses Projekt übernahm Bernd Messerschmidt die Patenschaft und stellte die benötigten Lebensmittel kostenlos zur Verfügung. Im Rahmen der Umweltaktion „Sauberhaftes Hessen“ sammelten die Grünberger

Kindergartenkinder fleißig Müll. Für ihr Umweltengagement wurden die Kindergärten mit einem gesunden Frühstück samt Clownsvorführung belohnt. Über 300 Kinder aus bedürftigen Familien der Region Hersfeld und Grünberg erhielten zu Ostern einen Kinogutschein samt Getränk, Popcorn und einem kleinen Ostergeschenk. Die diversen Zugabeartikel und Geschenke der Industrie wurden gesammelt und im Rahmen des Gallusmarktes verlost. Der Erlös in Höhe von 1000 Euro wurde an die Grünberger Schulen und Kindergärten gespendet. Und am 6. Dezember erhielten über 150 Kinder im Grünberger REWE-Markt vom Nikolaus einen gefüllten Stiefel überreicht.

Aber auch für die Erwachsenen ließ sich die Messerschmidt oHG einiges einfallen: Um die Wartezeiten an der Kasse zu verkürzen, wurde ein spezielles Kassensignal für die Kunden angeschafft. Es gab zahlreiche Verkostungen von Landmarktlieferanten aus der Region und von verschiedenen Industriepartnern. Auf der Gewerbeausstellung „Grünberger Schaufenster“ zeigte sich der Markt mit einem 40 qm großen Messestand und während des Grünberger Gallusmarktes führte er über 20 Aktivitäten auf dem Parkplatz und im Markt durch. Zu guter Letzt wurden bei der Weihnachtsmannwette auf dem Grünberger Weihnachtsmarkt 500 Euro von Bernd Messerschmidt an den Verein mit den meisten verkleideten Weihnachtsmännern gespendet.

Für so viel Engagement verlieh die Jury Bernd Messerschmidt und seinem Team die „Goldene Sahnehaube 2011“.

