

2.500,- Euro Preisgeld der „Goldenen Sahnehaube“ gehen an bedürftige Kinder der Region

Ausgefallen Aktionen

Anzeige

REWE Markt Messerschmidt erhält Marketingpreis

Kirchheim. Der REWE-Markt Messerschmidt in Kirchheim ist für außergewöhnliche Aktionen zur Kundenbindung mit der „Goldenen Sahnehaube 2010“ ausgezeichnet worden. Der mit 2.500 Euro dotierte, REWE interne Marketingpreis wird einmal im Jahr an Märkte verliehen, die sich durch besondere Leistungen und Kundenaktionen hervor getan haben.

Die Preisverleihung fand am 26. Februar im Rahmen der Jahrestagung der REWE Region Mitte im Kurhaus Wiesbaden statt. Insgesamt wurden fünf „Goldene Sahnehauben“ vergeben. Über eine freute sich REWE-Kaufmann Bernd Messerschmidt, der seit August 2009 den REWE Super- und Getränkemarkt in Kirchheim betreibt. Gemeinsam mit seiner Ehefrau Heidi Messerschmidt, der Leiterin des Getränkemarktes, Karin Senning, und dem stellvertretenden Marktleiter Victor Stricker nahm er die begehrte Auszeichnung aus den Händen von Regionsleiter Jürgen

Scheider entgegen. Es gratulierten auf der Bühne auch Vertriebsleiter Stefan Weber und Moderator Daniel Fischer (Hit Radio FFH).

Zusammen mit seinem Team hat Bernd Messerschmidt in Kirchheim im vergangenen Jahr fünfzig verschiedene Marketingaktivitäten für die Kunden durchgeführt. Darunter waren auch sehr viele Aktivitäten, die den Kindern der Region zugute gekommen sind. Allein bei der Aktion „Kirchheim lässt Kinderaugen leuchten“ wurden zu Weihnachten Sachspenden im Wert

von rund 10.000 Euro für bedürftige Kinder gesammelt und gespendet. „Ich engagiere mich sehr gerne für die Kinder und Jugendlichen in unserer Region, denn sie sind unsere Zukunft“, so Messerschmidt. Aus diesem Grund möchte er auch die Siegerprämie in Höhe von 2.500 Euro je zur Hälfte an bedürftige Kinder in der Region Hersfeld und an Kinder in der Region Grünberg, wo er einen weiteren REWE Supermarkt betreibt, spenden. „Die Auszeichnung ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich“, sagt der REWE-Kaufmann.



Über die begehrte Auszeichnung freute sich REWE-Kaufmann Bernd Messerschmidt (2.v.l.).

Foto: nh

REWE-Markt Messerschmidt

Anzeige

erhält begehrten Marketingpreis

2.500 Euro Siegerprämie gehen an bedürftige Kinder der Region

Der REWE-Markt Messerschmidt in Kirchheim ist für außergewöhnliche Aktionen zur Kundenbindung mit der „Goldenen Sahnehaube 2010“ ausgezeichnet worden. Der mit 2.500 Euro dotierte, REWE-interne Marketingpreis wird einmal im Jahr an Märkte verliehen, die sich durch besondere Leistungen und Kundenaktionen hervor getan haben.

Die Preisverleihung fand am 26. Februar im Rahmen der Jahrestagung der REWE Region Mitte vor rund 1.200 geladenen Gästen im Kurhaus Wiesbaden statt. Insgesamt wurden fünf „Goldene Sahnehauben“ vergeben. Über eine freute sich REWE-Kaufmann Bernd Messerschmidt, der seit August 2009 den REWE Super- und Getränkemarkt in Kirchheim betreibt. Gemeinsam mit seiner Ehefrau Heidi Messerschmidt, der Leiterin des Getränkemarktes, Karin Senning, und dem stellvertretenden Marktleiter, Victor Stricker, nahm er die begehrte Auszeichnung aus den Händen von Regionsleiter Jürgen Scheider entgegen. Es gratulierten auf der Bühne auch Vertriebsleiter Stefan Weber und Moderator Daniel Fischer (Hit Radio FFH).



Zusammen mit seinem Team hat Bernd Messerschmidt in Kirchheim im vergangenen Jahr fünfzig verschiedene Marketingaktivitäten für die Kunden durchgeführt, angefangen bei Gewinnspielen und Verlosungsaktionen über Verkostungen bis hin zu Festivitäten und Grillaktionen. Darunter waren auch sehr viele Aktivitäten, die den Kindern der Region zugute gekommen sind. Allein bei der Aktion „Kirchheim lässt Kinderaugen leuchten“ wurden zu Weihnachten Sachspenden im Wert von rund 10.000 Euro für bedürftige Kinder gesammelt und gespendet. Aber auch die Jugendfeuerwehr, die Ortsjugendpflege und der Kindergarten wurden mit Sach- und Geldspenden unterstützt. „Ich engagiere mich sehr gerne für die Kinder und Jugendlichen in unserer Region, denn sie sind unsere Zukunft“, meint Bernd Messerschmidt. Aus diesem Grund möchte er auch die Siegerprämie in Höhe von 2.500 Euro je zur Hälfte an bedürftige Kinder in der Region Hersfeld und an Kinder in der Region Grünberg, wo er einen weiteren REWE Supermarkt betreibt, spenden.

„Die Auszeichnung mit der 'Goldene Sahnehaube' ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich“, sagt der REWE-Kaufmann. „Wir werden unsere Kunden auch in Zukunft immer wieder mit neuen Ideen und Aktionen überraschen und dabei noch etwas Gutes für die Menschen und Kinder in unserer Nachbarschaft tun.“