

# Presseberichte Kirchheim 2011

2.500,- Euro Preisgeld der „Goldenen Sahnehaube“ gehen an bedürftige Kinder der Region



## Den Preis gleich weitergereicht

Den mit 2500 Euro dotierten, unternehmensinternen Marketingpreis der „Goldenen Sahnehaube“ erhielt der Rewe-Markt Kirchheim für außergewöhnliche Aktionen zur Kundenbindung. Rewe-Kaufmann Bernd Messerschmidt, seine Frau Heidi, der stellvertretende Marktleiter Victor Stricker und die Leiterin des Getränkemarkts Karin Sennung (von links) nahmen die Auszeichnung im Wiesbadener Kurhaus aus den Händen von Regionsleiter Jürgen Scheider (rechts) entgegen. Messerschmidt, der im vergangenen Jahr 50 Aktionen – zum Teil zugunsten von bedürftigen Kindern – veranstaltet hatte, will seinen Preis je zur Hälfte an Kinder im Raum Hersfeld und in der Region Grünberg, wo er einen weiteren Markt betreibt, spenden. (red)

Foto: privat