

# Marketingpreis für REWE Messerschmidt

Grünberg (rp). Bereits zum zweiten Mal wurde der REWE Messerschmidt oHG die »Goldene Sahnehaube« verliehen. Um diese Auszeichnung können sich REWE Supermärkte bewerben, die sich durch besonders erfolgreiche und nachhaltige Aktionen oder Kundenbindungsmaßnahmen hervorragen haben.

Dieses Jahr erhielt Bernd Messerschmidt den Preis für die Leistungen in seinem Grünberger RE-



V. l.: Daniel Fischer (Moderator), Vertriebsleiter Stefan Weber, Heidi und Bernd Messerschmidt, Susanne Halftermayer (Marktleiterin Grünberg), Victor Stricker (stv. Marktleiter Grünberg und Kirchheim), Regionsleiter Jürgen Scheider.

WE Markt, im vergangenen Jahr bekam er ihn für seinen Markt in Kirchheim. Die Preisverleihung fand kürzlich im Rahmen der

Jahrestagung der REWE Region Mitte vor mehr als 1.200 Gästen im Wiesbadener Kurhaus statt. Wie bereits im letzten Jahr spen-

det die REWE Messerschmidt oHG die Siegprämie in Höhe von 2.500 Euro wieder zu gleichen Teilen an bedürftige Kinder aus Grünberg und Kirchheim. »Die Auszeichnung ist für uns die Bestätigung unserer vergangenen Arbeit und zugleich auch Anreiz, es in diesem Jahr wieder so gut zu machen«, so Kaufmann Bernd Messerschmidt. »Wir haben auch für 2012 wieder viele Ideen und werden die Kunden mit tollen Aktionen überraschen.« Seit der Eröffnung Ende 2010 wurden im Grünberger Markt über 75 große und kleine Aktivitäten durchgeführt. Viel Herzblut steckte Bernd Messerschmidt in seine Aktionen zugunsten bedürftiger Kinder, aber genauso unterstützte er z. B. die Anschaffung des Kirchenbusses oder die Aktion »Sauberes Hessen«. »Die Kinder und Jugendlichen sind unsere Zukunft und sollten, wo immer möglich, unsere Unterstützung erfahren, findet der REWE Kaufmann und begann im Dezember 2010 einen »Spendenmarathon«. Für sein Engagement verlieh die Jury Bernd Messerschmidt und seinem Team die »Goldene Sahnehaube 2011«.