



## Mit „Goldener Sahnehaube“ ausgezeichnet

Bereits zum zweiten Mal wurde der Rewe Messerschmidt oHG die „Goldene Sahnehaube“ verliehen. Um diese Auszeichnung können sich Rewe-Supermärkte bewerben, die sich durch besonders erfolgreiche und nachhaltige Aktionen oder Kundenbindungsmaßnahmen hervorgetan haben. Dieses Jahr erhielt Bernd Messerschmidt den Preis für die Leistungen in seinem Grünberger Rewe-Markt, im vergangenen Jahr bekam er ihn für seinen Markt in Kirchheim. Die Preisverleihung fand auf der Jahrestagung der Rewe-Region Mitte vor mehr als 1200 Gästen im Wiesbadener Kurhaus statt. Die Rewe-Messerschmidt oHG spendete die Siebprämie in Höhe von 2500 Euro wieder zu gleichen Teilen an bedürftige Kinder aus Grünberg und Kirchheim. „Die Auszeich-

nung ist für uns die Bestätigung unserer vergangenen Arbeit und zugleich auch Anreiz, es in diesem Jahr wieder so gut zu machen“, so Kaufmann Bernd Messerschmidt. „Wir haben auch für 2012 wieder viele Ideen und werden die Kunden mit tollen Aktionen überraschen.“ Seit der Eröffnung Ende 2010 wurden im Grünberger Markt über 75 große und kleine Aktivitäten durchgeführt. Viel Herzblut steckte Bernd Messerschmidt in seine Aktionen zugunsten bedürftiger Kinder, aber genauso unterstützte er z. B. die Anschaffung des Kirchenbusses oder die Aktion „Sauberes Hessen“. „Die Kinder und Jugendlichen sind unsere Zukunft und sollten, wo immer möglich, unterstützt werden,“ findet der Rewe-Kaufmann. red/Foto: red