

Sahnehaube für Messerschmidt

Auszeichnung für Kirchheimer REWE-Marktleiter

KKIRCHHEIM/WIESBADEN.

Zum zweiten Mal hat die auch in Kirchheim ansässige REWE Messerschmidt oHG die „Goldene Sahnehaube“ gewonnen.

Um diese Auszeichnung können sich REWE-Supermärkte bewerben, die sich durch besonders erfolgreiche und nachhaltige Marketing-Aktionen oder originelle Ideen zur Kundenbindung hervorsetzten haben. Dieses Jahr erhielt Bernd Messerschmidt den Preis für die Leistungen in seinem Grünberger REWE-Markt, im vergangenen Jahr hatte er ihn für seinen Markt in Kirchheim bekommen.

Die Preisverleihung fand während der Jahrestagung der REWE-Region Mitte vor mehr als 1200 Gästen im Wiesbade-

ner Kurhaus statt. Wie bereits im letzten Jahr spendete die Familie Messerschmidt die Siebtpremie in Höhe von 2 500 Euro wieder zu gleichen Teilen an bedürftige Kinder aus Grünberg und Kirchheim. Seit der Eröffnung Ende 2010 wurden im Grünberger Markt über 75 große und kleine Aktivitäten veranstaltet. Viel Herzblut steckte Bernd Messerschmidt in seine Aktionen zugunsten bedürftiger Kinder, aber genauso unterstützte er die Anschaffung des Kirchenbusses oder die Aktion „Sauberes Hessen“. „Die Kinder und Jugendlichen sind unsere Zukunft und sollten, wo immer möglich, unsere Unterstützung erfahren“, sagt Messerschmidt. (kh/red)



Preisübergabe: Unser Foto zeigt von links nach rechts: Moderator Daniel Fischer, Vertriebsleiter Stefan Weber, Heidi und Bernd Messerschmidt, Susanne Halftermayer (Marktleiterin Grünberg), Victor Stricker (stellvertretender Marktleiter Grünberg und Kirchheim) und Regionsleiter Jürgen Scheider.

Foto: nh