

Vermarktung der Goldenen Sahnehaube

REWE-Markt erhält Marketingpreis:

- Anzeige -

Siegerprämie geht an bedürftige Kinder der Region



Gemeinsam mit seiner Ehefrau Heidi Messerschmidt, der Leiterin des Kirchheimer Getränkemarktes, Karin Senning, und seinem stellvertretenden Marktleiter Victor Stricker nahm Bernd Messerschmidt die begehrte Auszeichnung aus den Händen von Regionsleiter Jürgen Scheider entgegen. Es gratulierten auf der Bühne auch Vertriebsleiter Stefan Weber und Moderator Daniel Fischer (Hit Radio FFH).

Grünberg/Wiesbaden (rp). Dieser Tage wurde die REWE Messerschmidt oHG im Kurhaus in Wiesbaden vor rund 1.200 geladenen Gästen mit der »Goldenen Sahnehaube 2010« für besonders erfolgreiche Aktionen zur Kundenbindung ausgezeichnet. Bernd Messerschmidt, der seit Ende November 2010 den neuen REWE-Markt in Grünberg als selbstständiger Kaufmann betreibt, hat in Kirchheim einen weiteren Supermarkt und einen Getränkemarkt. Zusammen mit seinem Team hat er in Kirchheim im vergangenen Jahr 50 verschiedene Marketingaktivitäten für die Kunden durchgeführt, angefangen bei Gewinnspielen und Verlosungsaktionen über Verkostungen bis hin zu Festivitäten und Grillaktionen. Darunter waren auch sehr viele Aktivitäten, die den Kindern der Region zu Gute gekommen sind. Allein bei der Aktion »Kirchheim lässt Kinderaugen leuchten« wurden zu Weihnachten Sachspenden im Wert von rund 10.000 Euro für

bedürftige Kinder gesammelt und gespendet. Aber auch die Jugendfeuerwehr, die Ortsjugendpflege und der Kindergarten wurden mit Sach- und Geldspenden unterstützt. »Ich engagiere mich sehr gerne für die Kinder und Jugendlichen in unserer Region, denn sie sind unsere Zukunft«, meint Bernd Messerschmidt. Aus diesem Grund möchte er auch die Siegerprämie in Höhe von 2.500 Euro je zur Hälfte an bedürftige Kinder in der Region Kirchheim und an Kinder in der Region Grünberg spenden. »Die Auszeichnung mit der Goldenen Sahnehaube ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich«, sagt der REWE-Kaufmann. »Wir werden unsere Kunden auch in Zukunft immer wieder mit neuen Ideen und Aktionen überraschen und dabei noch etwas Gutes für die Menschen und Kinder in unserer Nachbarschaft tun.«

Insgesamt wurden fünf »Goldene Sahnehauben« an Märkte aus Hessen und angrenzenden Bundesländern vergeben.

Die Siegerprämie wurde in voller Höhe an bedürftige Kinder in Kirchheim und Grünberg gespendet!

»Goldene Sahnehaube« für Bernd Messerschmidt

Grünberg/ Kirchheim (pm). Bernd Messerschmidt (2. v.l.), Inhaber des neuen Rewe-Marktes in Grünberg, ist mit der »Goldenen Sahnehaube 2010« für besonders erfolgreiche Aktionen zur Kundenbindung ausgezeichnet worden. Als Preis hat er 2500 Euro Siegerprämie erhalten, die er an bedürftige Kinder in der Region spenden will. Die Preisverleihung fand im Kurhaus in Wiesbaden vor rund 1200 geladenen Gästen statt. Messerschmidt betreibt in Kirchheim einen weiteren Supermarkt und einen Getränkemarkt. Zusammen mit seinem Team hat er in Kirchheim im vergangenen Jahr fünfzig verschiedene Marketingaktivitäten für die Kunden durchgeführt. Bei diesen Aktionen wurden auch Sachspenden gesammelt und Einrichtungen wie die Jugendfeuerwehr, die Ortsjugendpflege und die Kindergärten mit Sach- und Geldspenden unterstützt. »Die Auszeichnung mit der »Goldenen Sahnehaube« ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich«, sagt Kaufmann Messerschmidt, der seine Kunden auch in Zukunft



mit neuen Ideen und Aktionen überraschen und dabei Gutes für die Menschen und Kinder tun will. Aus diesem Grund möchte er auch die 2500 Euro Siegerprämie je zur Hälfte an bedürftige Kinder in der Region Kirchheim und in der Region Grünberg spenden. Gemeinsam mit seiner Ehefrau Heidi Messerschmidt (3. v.l.), Getränkemarkt-Leiterin Karin Senning (5. v.l.) und seinem stellvertretenden Marktleiter Victor Stricker (4. v.l.) nahm Bernd Messerschmidt die begehrte Auszeichnung aus den Händen von Regionsleiter Jürgen Scheider (2. v.r.) entgegen. Es gratulierten auf der Bühne auch Vertriebsleiter Stefan Weber (r.) und FFH-Moderator Daniel Fischer (l.). (Foto: pv)

Marketingpreis geht an den Rewe Markt Messerschmidt

P R | Gießen: Am Samstag, 26. Februar wurde Rewe Messerschmidt im Kurhaus in Wiesbaden vor rund 1200 geladenen Gästen mit der »Goldenen Sahnehaube 2010« für besonders erfolgreiche Aktionen zur Kundenbindung ausgezeichnet. Bernd Messerschmidt, der seit Ende November 2010 den neuen Rewe-Markt in Grünberg als selbstständiger Kaufmann betreibt, hat in Kirchheim einen weiteren Supermarkt und einen Getränkemarkt.

Zusammen mit seinem Team hat er in Kirchheim im vergangenen Jahr fünfzig verschiedene Marketingaktivitäten für die Kunden durchgeführt, angefangen bei Gewinnspielen und Verlosungsaktionen über Verkostungen bis hin zu Festivitäten und Grillaktionen. Viele der Aktionen bezogen auch Kinder mit ein.

»Die Auszeichnung mit der Goldenen Sahnehaube ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich«, sagt der Kaufmann. »Wir werden unsere Kunden auch in Zukunft immer wieder mit neuen Ideen und Aktionen überraschen und dabei noch etwas Gutes für die Menschen und Kinder in unserer Nachbarschaft tun.«

Insgesamt wurden fünf »Goldene Sahnehauben« an Märkte aus Hessen und angrenzenden Bundesländern vergeben.

Es gratulierten auf der Bühne auch Vertriebsleiter Stefan Weber und Moderator Daniel Fischer.

Die Langversion des Artikels ist online verfügbar:

www.giessener-zeitung.de/bei-frag/47241/



Das Team um Bernd Messerschmidt mit dem Gewinn.